

Técnicas e Ineco tropiezan en Omán

EL FERROCARRIL DEL GOLFO, EN CUARENTENA/ Las dos ingenierías negocian compensaciones tras la suspensión del trabajo de asistencia para un corredor en la zona con un presupuesto de 140 millones.

C.Morán.Madrid

La crisis del precio del petróleo ha puesto en cuarentena el mayor proyecto de transporte en Golfo Pérsico y, entre sus efectos colaterales destaca la suspensión del contrato de supervisión que Técnicas Reunidas e Ineco habían ganado en Omán el año pasado. Fuentes del consorcio formado por las dos empresas españolas confirman que se encuentran en conversaciones con las autoridades locales para obtener una compensación tras la suspensión de los trabajos.

El encargo de Técnicas Reunidas y de Ineco consistía en la gestión (*project manager*) de la construcción de uno de los mayores corredores del país, con un presupuesto valorado en unos 150 millones de dólares (unos 132 millones de euros).

El consorcio español formado por Técnicas Reunidas, Ineco y la libanesa Dar al Handasah ganó en febrero del año pasado el contrato para la supervisión de uno de los primeros tramos que el Gobierno omaní puso en marcha dentro de un proceso de mo-



La crisis del petróleo ha pasado factura a las inversiones en el Golfo.

El proyecto de Omán está vinculado a un corredor mayor en el Golfo que también se ha ralentizado

dernización de toda su red ferroviaria, con una longitud de 2.000 kilómetros. El corredor, a su vez, forma parte de un gran proyecto en la región para interconectar por ferro-

carril las grandes potencias energéticas de la zona integradas en el Consejo del Golfo Pérsico. "La crisis del petróleo ha alterado los planes de los países involucrados en este macro proyecto y estamos negociando una compensación", reconocen desde las empresas españolas.

El plan de inversiones del sultanato de Omán había despertado el interés de la gran industria ferroviaria in-

ternacional. Además de ingenierías, varios grupos de infraestructuras españoles montaron alianzas para participar en las obras. Las españolas FCC, Assignia e Isolux fueron algunas de las compañías precalificadas para los primeros tramos en fase de licitación pero, como reconocen las empresas, los planes de inversión en Omán y del resto de países del Golfo se están revisando debido a

Otro grupos como FCC, Assignia e Isolux se habían interesado por la fase de obras

la fuerte caída de los ingresos por el abaratamiento del petróleo.

La última señal de alerta sobre el futuro del ferrocarril en la zona la dio a comienzos de este año la compañía de transporte Etihad Rail, que anunció que suspendía la licitación para construir la segunda fase de la red ferroviaria que iba a conectar Emiratos Árabes Unidos con los vecinos Arabia Saudí y Omán.

Obra faraónica

Esta suspensión afecta de lleno al corredor supervisado por Técnicas Reunidas e Ineco. En concreto, las dos compañías se iban a encargar de la primera fase de los trabajos que consisten en un tramo de 242 kilómetros que une el puerto de Suhar con el de Al Misfah, en Muscat.

El ferrocarril del Consejo de Cooperación del Golfo es

Ineco formula sus cuentas de 2015 tras las discrepancias

C.M.Madrid

El consejo de administración de Ineco aprobó el lunes la formulación de las cuentas de 2015. La propuesta de formulación salió adelante después de las discrepancias surgidas entre miembros del consejo que impidieron su aprobación en una reunión anterior. En concreto, los representantes de Renfe y de Adif solicitaron un análisis más profundo en la atribución de costes vinculados a los trabajos que Ineco realiza en el proyecto del AVE entre Medina y La Meca.

Ineco elevó los ingresos un 7% en 2015, hasta 195 millones de euros. El ebitda creció un 50%, hasta 13 millones.

el proyecto de inversión más ambicioso de la región que abarca 2.000 kilómetros de recorrido con un presupuesto inicial de inversión de unos 11.000 millones de euros.

Osborne irrumpe en el negocio de las cervezas con 'Toro'

A.Antón.Madrid

Osborne diversifica su negocio e irrumpe en el mercado de la cerveza. El grupo de la familia Osborne ha llegado a un acuerdo con la cervecera valenciana Premium Beers From Spain para lanzar una nueva cerveza artesana bajo la marca Toro.

Premium Beers From Spain, conocida por la elaboración de otras marcas como La Socarrada y Er Boquerón, producirá en Cuenca y comercializará la cerveza Toro, bajo licencia de Osborne, en los 16 países en los que está presente.

Apuesta internacional

Osborne espera que las ventas del producto alcancen un máximo de 10 millones de euros en tres años. "En el plan estratégico hemos sido conservadores, fijando una estimación de ventas de entre 1,5 millones y 2 millones. Sin embargo, creemos que esta cifra puede

multiplicarse por cuatro o por cinco veces", señala Juan Alegría, director de nuevos negocios de Osborne. Y augura que "el 20% de las ventas serán nacionales y un 80%, internacionales".

Premium Beers From Spain lanzará este producto, primero en mercados europeos y, posteriormente, en China y Japón, donde sus otras marcas cuentan con una creciente aceptación.

La cerveza artesana, cuya principal característica es que ha madurado en barrica de Jerez, estará presente en los canales gourmet y en establecimientos especializados, a un precio aproximado en tienda de 2,90 euros.

Con este proyecto, Osbor-

La cerveza artesana se elabora en Cuenca y se comercializará en 16 mercados

ne, compañía con más de 200 años de historia, sigue impulsando la marca del Toro de Osborne, que explota desde 2009, mediante licencias en productos de alimentación gourmet, artículos de moda y complementos, entre otros.

Las firmas, en cifras

Osborne, propietaria de enseñas como Cinco Jotas, Sánchez Romero Carvajal, Anís del Mono, Veterano, Magno, Carlos I y Montecillo, elevó un 8% sus ventas en 2014, hasta 251 millones. Registró un resultado bruto de explotación (ebitda) de 40 millones de euros, un 14% más que el año previo. El grupo está controlado por la familia Osborne, pero en 2014 dio entrada en su capital a Fosum, primer conglomerado privado de China, para fortalecer su estructura financiera e impulsar su internacionalización.

Por su parte, Beers From Spain, radicada en Xátiva



Toro es la nueva cerveza artesana de Osborne.

(Valencia), facturó 145.948 euros en 2013, según los últimos datos disponibles. Entre sus éxitos, figura el lanzamiento de Er Boquerón, la primera cerveza elaborada con agua de mar.

AB InBev vende Peroni, Meantime y Grolsch a Asahi

A.F.Madrid

AB InBev, la mayor cervecera del mundo, ha aceptado la oferta del grupo japonés Asahi para venderle sus marcas de cerveza Peroni, Grolsch y Meantime por 2.550 millones de euros.

El objetivo de la compañía belga es hacer concesiones y allanar el camino para que las autoridades de Competencia aprueben la compra de su rival sudafricano SABMiller, una operación que asciende a 108.000 millones de dólares.

La adquisición, que incluye las marcas premium y sus respectivos negocios en Italia, Holanda, Reino Unido y la actividad internacional, está condicionada a que AB InBev, dueña de Budweiser y Corona, complete la compra de SABMiller.

Para el grupo japonés Asahi se trata de la mayor adquisición de su historia y le permite lograr una plataforma para

La mayor cervecera del mundo se deshace de las tres marcas por 2.550 millones de euros

crecer en Europa, donde actualmente no tiene presencia, y reducir su dependencia de su mercado doméstico, que se enfrenta al envejecimiento de su población.

La cotización de AB InBev subió ayer un 2,7% en el parqué de Bruselas, hasta 115,45 euros, y los títulos de Asahi ganaron un 2% en Tokio, hasta 3.556 yenes.

Con esta operación, Asahi quiere contrarrestar el estancamiento del mercado cervecero en Japón con su apuesta por el Sudeste asiático y Australia, zonas en las que podría introducir las marcas premium adquiridas para atraer a los consumidores interesados en enseñanzas de calidad.